

疫情衝擊下 產業趨勢與轉機

台北市政府之產業政策行動

台北市政府產業發展局
局長 林崇傑 報告

2020.7.6



城市隔離封鎖



旅遊消費緊縮



在家工作



居家隔離



全球停飛 旅運危機



工廠停工、供應缺口



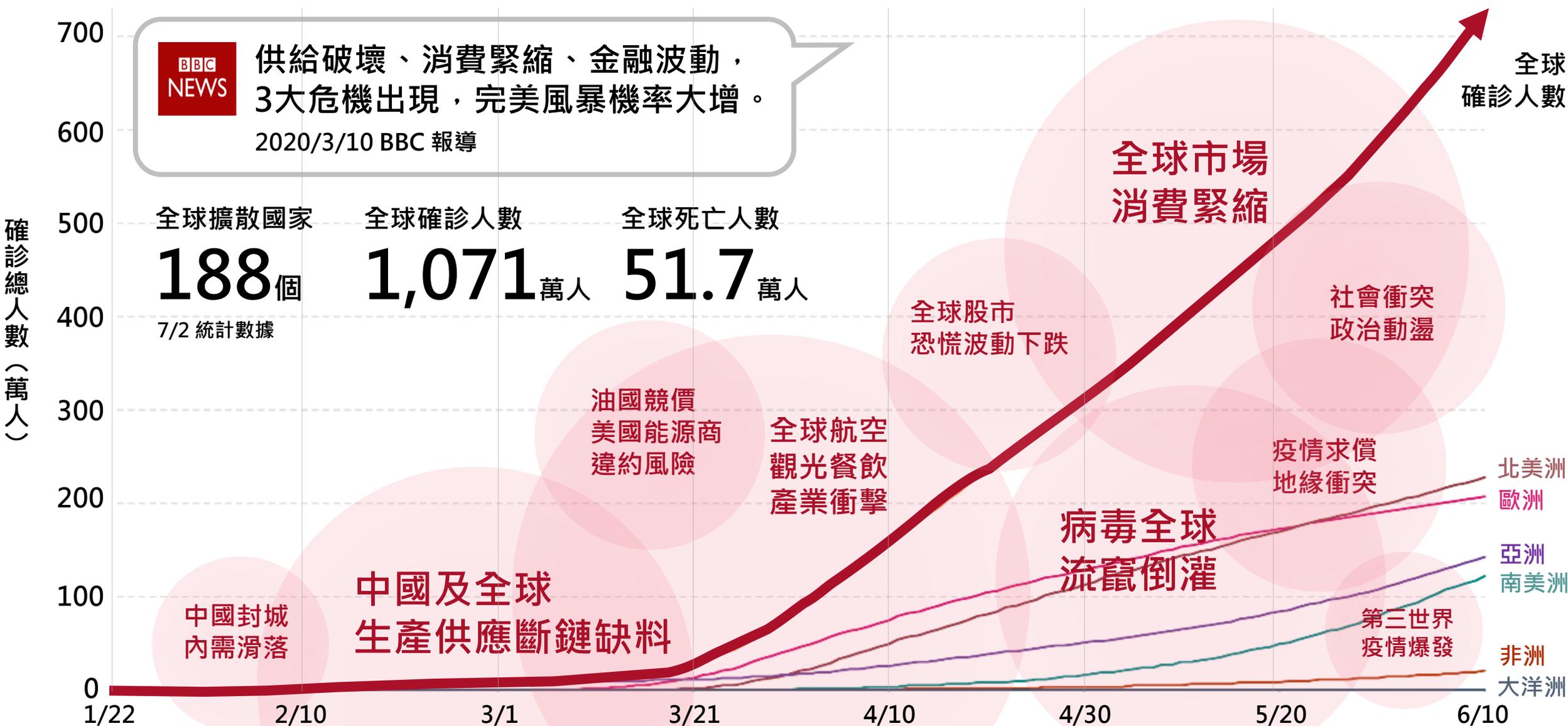
醫療物資配給



生活物資搶購

全球經濟破壞 生產與消費陷入凍結

疫情擴散全球 引發3大經濟風險



供給破壞、消費緊縮、金融波動，
3大危機出現，完美風暴機率大增。
2020/3/10 BBC 報導

確診總人數 (萬人)

全球
確診人數

全球擴散國家
188 個
7/2 統計數據

全球確診人數
1,071 萬人

全球死亡人數
51.7 萬人

資料來源：英國 BBC、European CDC、Our World Data、美國 JUH 疫情地圖統計、天下雜誌 691 期、聯合新聞網新冠肺炎專題、中央社 CAN、台北市政府產業發展局綜整分析

1. 生產斷鏈：衝擊各國貿易進出口

台灣進出口貿易額 前五大國家地區比重 @ 2019 年

#1 中國

24.3%

1月底起中國湖北封省，北上廣深渝津等80餘個城市嚴格控管。

#2 美國

13.2%

美國14州封城，包含紐約、舊金山、西雅圖、芝加哥、達拉斯等大城市。

#3 日本

10.9%

東京市長宣布若疫情擴散考慮首都圈封城。

#4 香港 6.7%

3/25 香港特首宣告全境封城14天。

#5 南韓 5.6%

境內達近萬確診，傳出現代、LG、三星先後因缺料停工消息。

21%

台灣進口來源
中國+香港 比重

40%

台灣出口市場
中國+香港 比重

15-20%

中國訂單佔台積電營收比重
(台積電總營收佔台灣GDP4.46%)

[天下雜誌 691期]

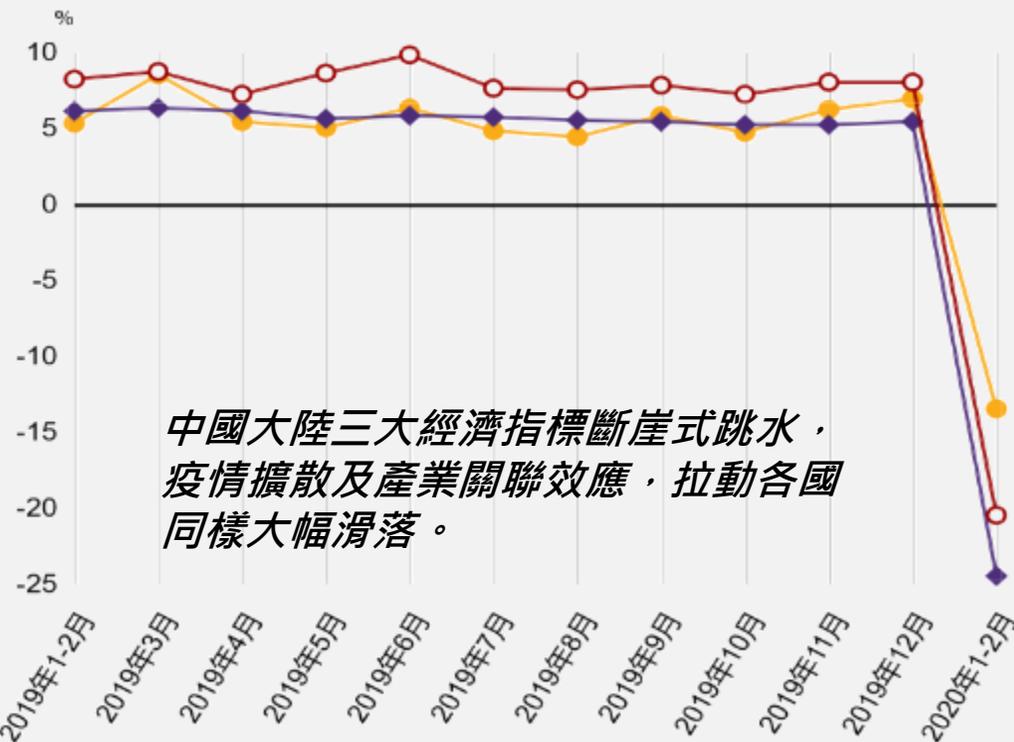
疫情爆發對台灣衝擊：

“出口告急！化學品、電子零組件首當其衝！”

“進口危機！3C產品、電子業恐缺貨缺料！”

中國今年1-2月工業、投資與消費大幅萎縮

● 工業同比增速 ● 固定投資同比增速 ○ 消費同比增速



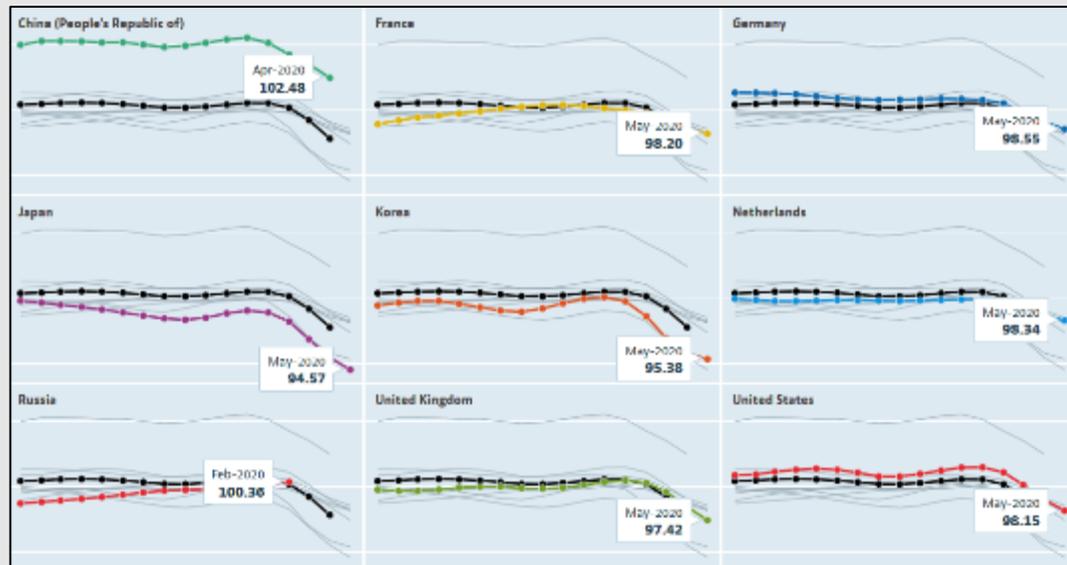
中國大陸三大經濟指標斷崖式跳水，
疫情擴散及產業關聯效應，拉動各國
同樣大幅滑落。

Source: 中國國家統計局

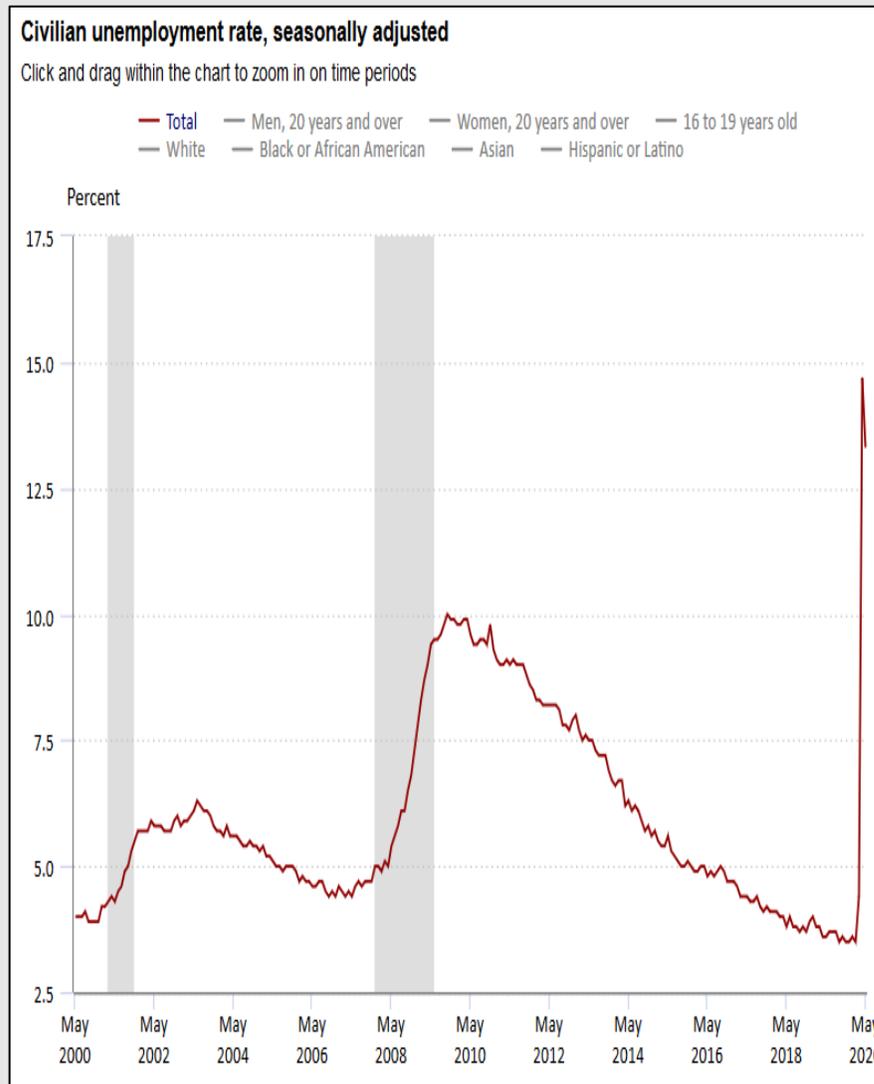
BBC

2. 消費緊縮：封城與就業困境 信心下滑

全球各國消費者信心指數全面下滑



美國失業率暴增達20年歷史新高



4,260

萬人申請

美申請失業救濟破紀錄
5/24-30 高達187萬人申請
(CNN)

OECD 國家全體
消費者信心指數 CCI

6

年來最低

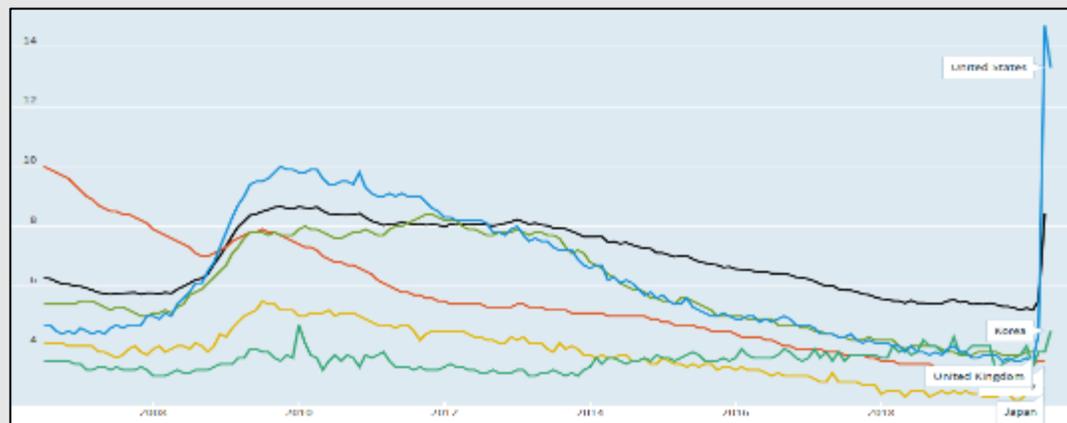
產業停工重災區

- 零售批發業
- 生產製造業
- 藝文娛樂業

政府領軍投資

未來1-2年內扮演
市場消費引擎核心

多國失業率超過2008年金融風暴水平



資料來源：OECD DATA 消費者信心指數（統計至5月底）、美國勞工統計局、台北市政府產業發展局綜整。

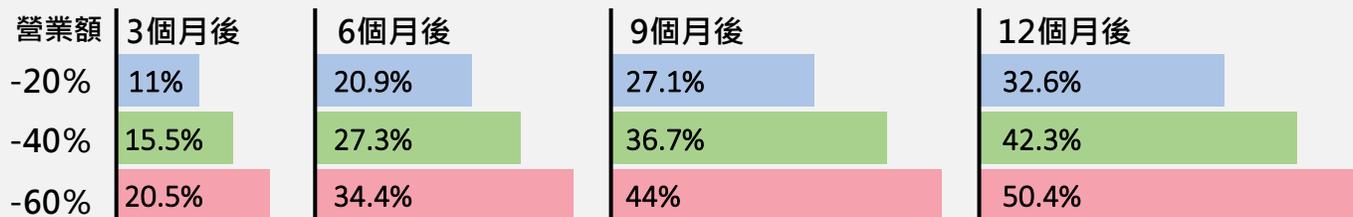
3. 金融風險：企業營收现金流吃緊，股市震盪

生產停工與勞工失業帶來消費需求緊縮，企業營收銳減帶來的現金流壓力，迫使全球股債市賣壓及違約風險，引發系統性危機。

企業資金枯竭將罄

4/15日經調查
全球3400家企業
資金枯竭危機

營業額下滑多久後 企業資金枯竭比例 (若無法借新還舊的情況下)



跨國資金流動下滑

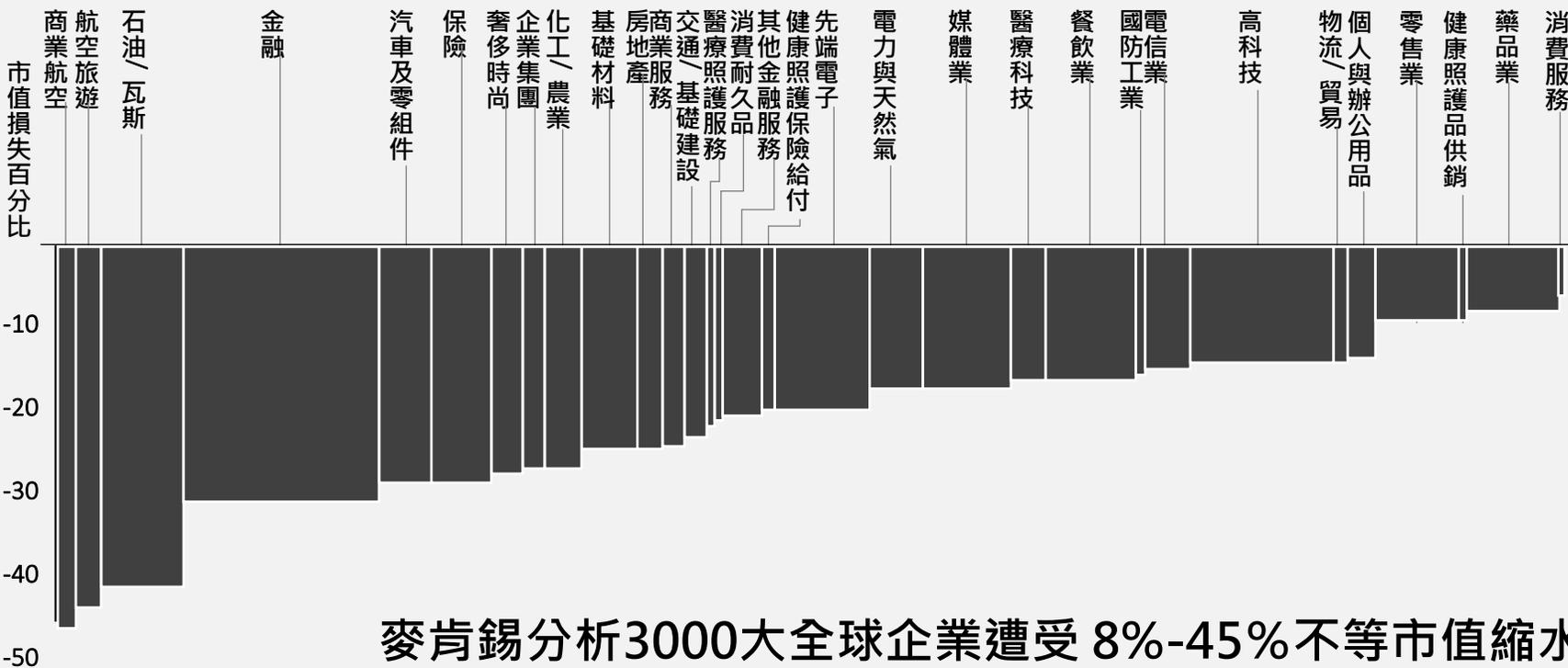
疫情導致跨國資金流動不足，平均下滑20%，特別是歐洲、中亞、非洲南部等中等收入國家資金短缺最為嚴重，遠超過2009年金融風暴後之情況。

Global Remittances Decline Outpaces Great Recession

Percentage decline in remittance inflows to low/middle-income countries by world region



2020 data are projected figures
Sources: Pew Research Center, World Bank



麥肯錫分析3000大全球企業遭受 8%-45%不等市值縮水

因應經濟下滑危機 各國推出量化寬鬆政策

疫情爆發，多國央行重手降低利率，促進資金進入市場流動，減少企業信用違約與失業問題，緩解經濟衰退危機。

英國牛津經濟研究院 及 國際貨幣基金 IMF
分別預估2020年 GDP 成長率

-4.8% / **-3%**

OX. Economics 預測

IMF預測

先進國家經濟
2020 普遍受到重創
IMF 統計平均GDP成長率

-6.1%

新興國家經濟
2020 發展停滯下滑
IMF 統計平均GDP成長率

-1%

全球主要國家 GDP 成長率調降

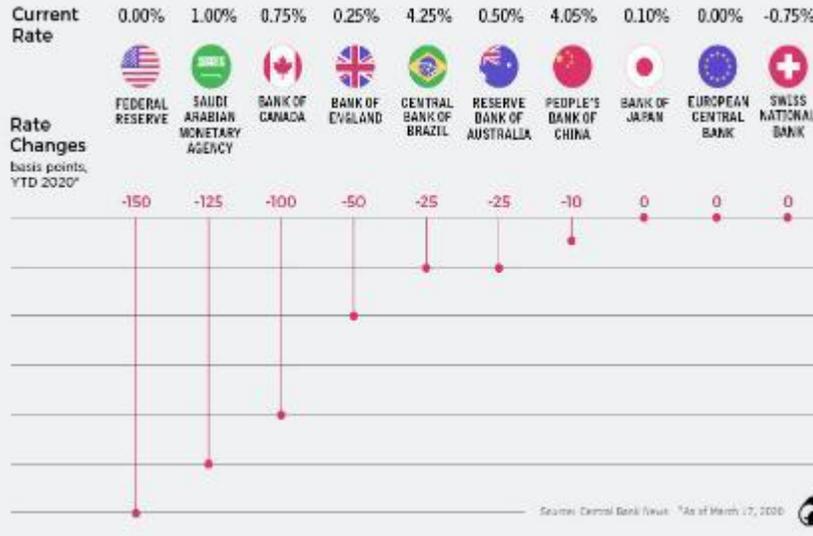
GDP Growth Projection

%, year on year, 2019 and 2020



Source: OECD Economic Outlook database

各國調降利率 熱錢湧入救市

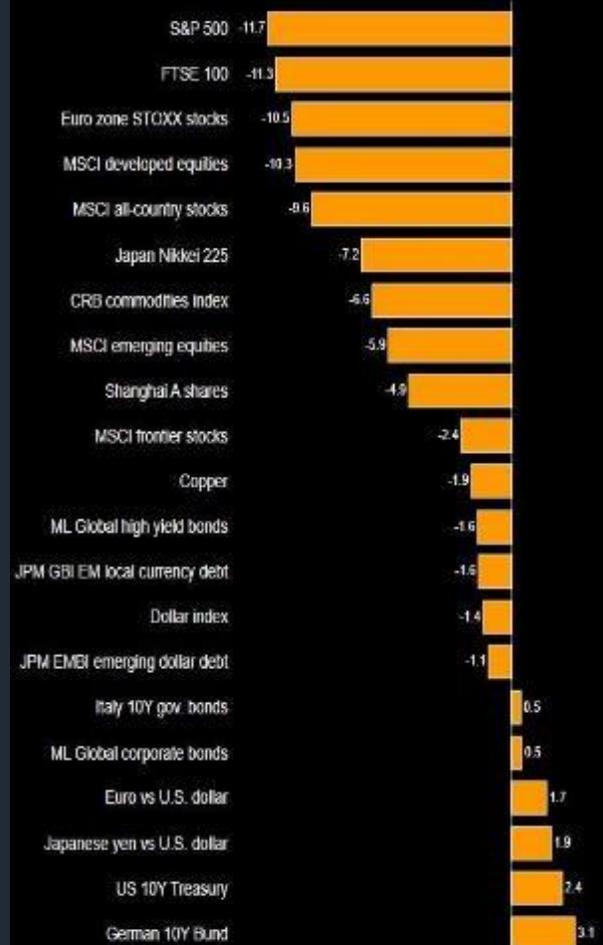


Source: Central Bank News. *As of March 17, 2020

各國股市震盪大幅下滑，
資金轉向湧入債市避險。

Stocks in correction, govt bonds rise

Percentage change (\$). Percent change



Source: Refinitiv Datastream, data to 27/02/2020

@ReutersGraphics

各國緊急推出擴大紓困方案 阻卻經濟下滑力道

國家 地區	預算 / 2019年GDP佔比	主要紓困方案
 日本	212.6兆 日圓 (1.97 兆美元) 38.5%	/ 疫災家庭和中小企業發放至少現金6兆日圓、兒童每位追加1萬日圓。/ 營業額減少5成業主，發予200萬日圓補助金。/ 個人業主發予100萬日圓補助金。
 英國	5192 億英鎊 (6565 億美元) 23.4%	/ 扶持產業270億英鎊 / 自雇者每月補貼377英鎊，最多可領取7個月 / 若企業維持雇用員工，政府最多補貼8成薪資，每人每月上限2500英鎊。
 新加坡	1000億 新幣 (720億美元) 20.0%	/ 在職員工4月份薪資獲政府補貼75%，上限4600元新幣，4月發放， / 年滿21歲之新加坡國民現金補貼，每人600元新幣，4月發放。
 韓國	229兆 韓元 (1900 億美元) 12.1%	/ 中小企業紓困資金100兆韓元 / 刺激消費、支撐國內需求的新措施，約17.7兆韓元 / 中低收入戶家庭支援 9.1兆韓元。四口之家每戶能領到100萬韓元。
 美國	2.59兆 美元 12%	/ 退稅2500億美元，排除年收7萬5千美金，每人1200美金，兒童追加500美金。 / 失業救濟 2500 億美金 / 產業扶助 5100 億美金 / 中小企貸款 3490 億美金 / 支應地方政府紓困 1500億美金。
 香港	2875億 港幣 (370億美元) 9.9%	/ 成年居民港幣1萬元，減免所得稅，上限2萬港幣 / 補貼薪資5成，為期6個月，1.8萬港幣為上限 / 擔保中小企業貸款提升至500億元 / 減免醫護人員專業註冊費 / 政府官員一年內減薪一成 / 增聘公民營職位及實習生達4.5萬人 / 地鐵八折半年。
 台灣	1.05兆 新台幣 (350億美元) 5.5%	/ 勞工就業 1064億 (薪資補助、就業照顧、自營紓困等) / 產業紓困 247億 (水電折扣、振興券等) / 融資加碼與保證 6500億元 / 防疫醫療與弱勢 365億元。

備註：台北市政府產業發展局綜合匯整，本數據上網彙總日期為2020/6/10，各國紓困方案推出期程、更新情況不一，可能會與最新數據不同。

資料來源：日本、英國、南韓、美國數據取自 OECD。香港、新加坡、台灣取自各國政府官網。紓困方案細節，參考取自經濟日報 2020/4/6 鄭鴻達報導、天下雜誌 2020/4/15 蔡立勳報導。

國內疫情主要影響及受損產業



主計處 4 月30日 公布第一季總體經濟動向：

受疫情影響，民間消費不如預期，概估109年第1季經濟成長率（相較去年同期）僅達1.54%。

1. 製造生產

- 製造業
- 外銷產業

2. 實體銷售

- 批發零售
- 商圈夜市
- 百貨餐飲

3. 體驗消費

- 觀光旅宿
- 交通運輸
- 會議展覽

4. 群聚活動

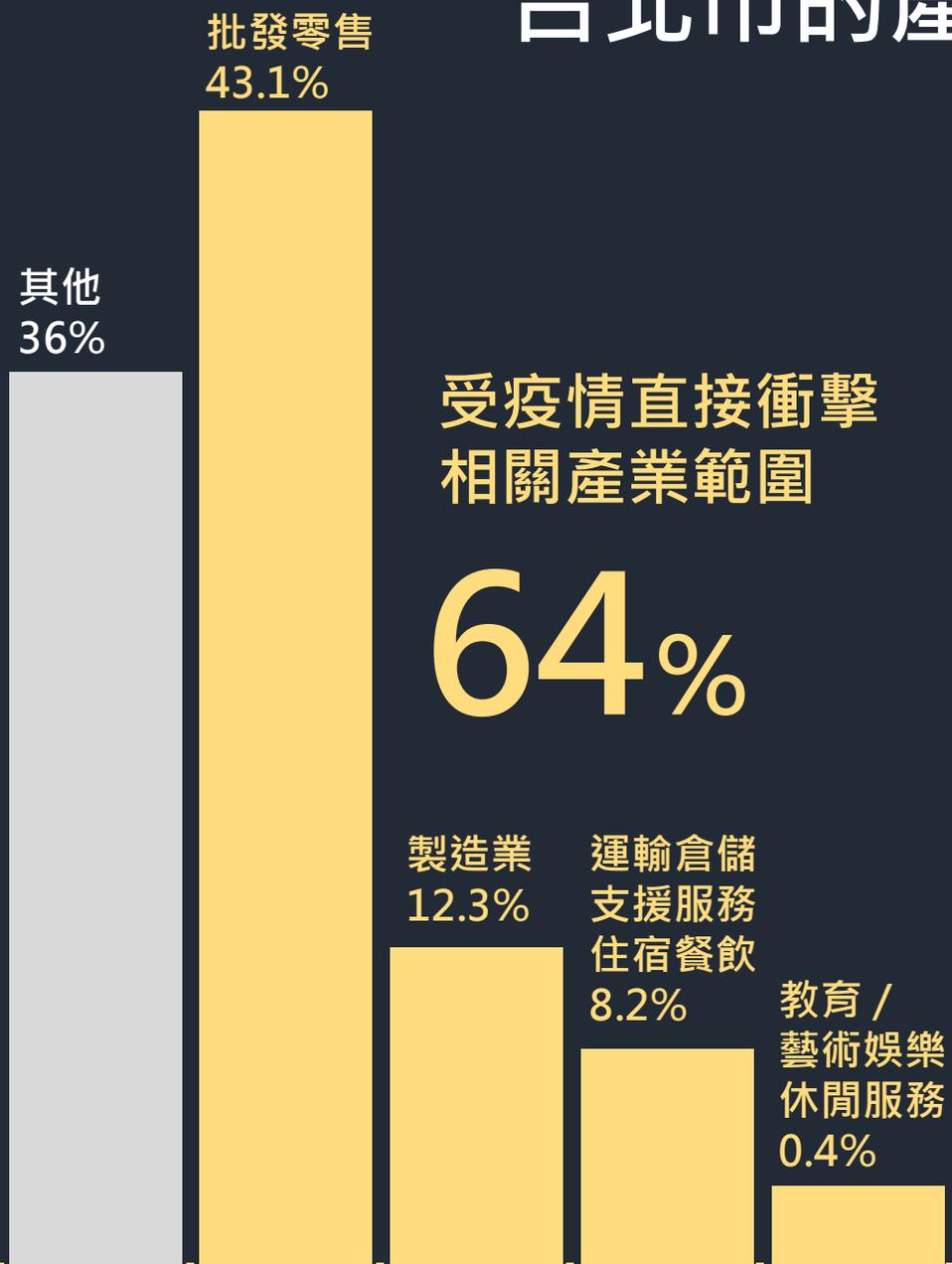
- 藝文活動
- 體育競賽
- 教育課程
- 休閒娛樂

5. 周邊服務

- 金融業
- 不動產
- 廣告業

台北市的產業衝擊評估及現況

一〇八年全年 台北市各產業營業額比重(%)



企業減班無薪 5/31

412家
6,329人

捷運運量人次

-32.7%

4月上旬捷運日運量
衰減剩140萬人次

商圈消費

-46%以上

主力商圈消費大減
平均下滑5-9成

公車運量及營收

-16% 運量

3月運量下滑將近2成
公車營收減少1.4億元

人潮驟減，營收下滑，企業之金流壓力直接影響員工薪水與生產備料工作，企業只能內求擲節，外求拓銷，並對外尋求援資金紓困，以利週轉度過難關。

因應疫情 3 階段 支持產業行動

各階段 政策行動

1. 防疫緊急紓困

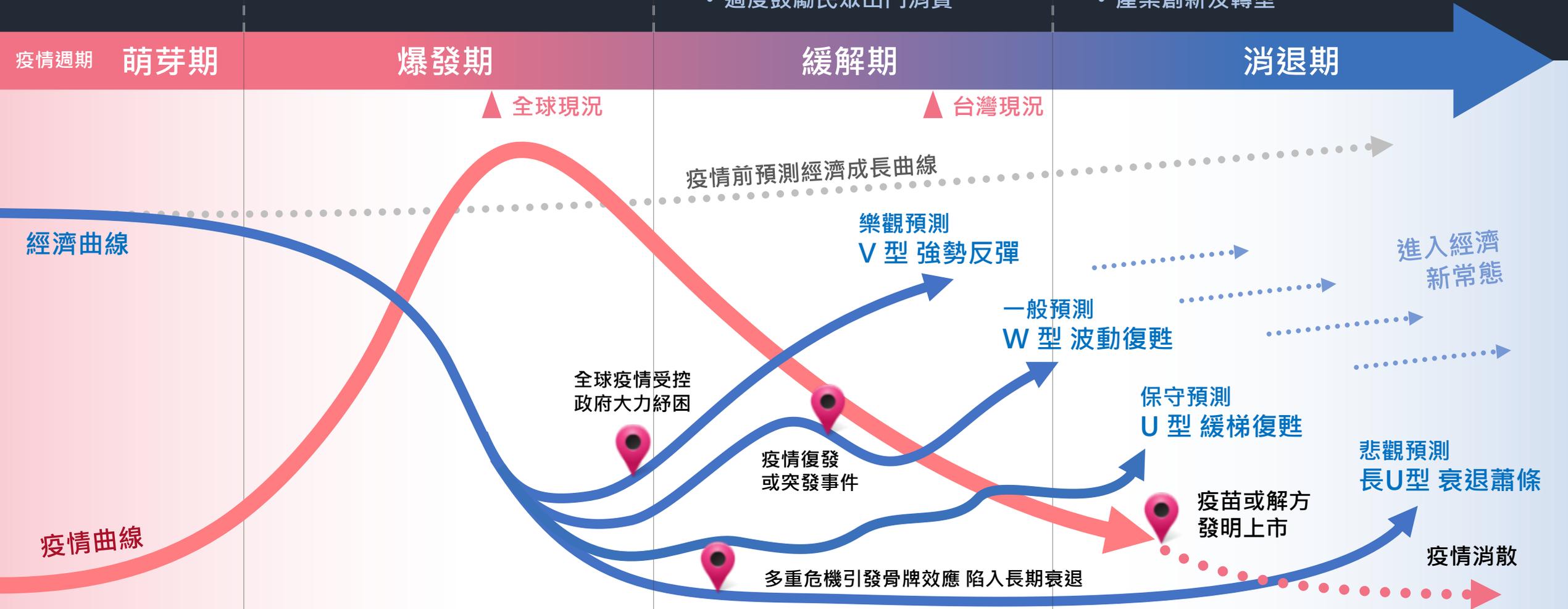
- 緊急企業與勞工紓困
- 防疫措施影響之支援

2. 復甦振興支持

- 安全復工與再就業推動
- 基礎建設公共投資與政府採購
- 適度鼓勵民眾出門消費

3. 創新轉型行動

- 擴大振興、刺激民間消費
- 供需網絡重組，建立韌性經濟生態
- 產業創新及轉型



第一階段

緊急紓困

9 項方案

租金減免

減少疫情期間，企業使用公有房地場地之租金繳付壓力

1. 延租

營業額減少達15%者，

3-8月租金可延繳1年，
或依營業額減少情形
延長契約（OT / ROT）。

3~8月租金延繳1年

2. 減租

- 承租市有房地作營業使用，
3-8月全面減租**50%**。
- 本市國宅及社會住宅，
承租人3-8月減收租金**20%**。

3-8月共減租6個月

3. 停租

因疫情暫停營業，依實際
停業面積停止計租。

目前申辦情形

- 申請149件、核准**142**件，
核准金額**3,742萬元**。
- 預估3-5月減租**9.2億元**
- 已核准**10,263**件營業用減租案
件，減租**11.37億元**。
- 財政局於4月召開BOT及地上
權廠商減租說明會。
- 申請80件，核准**79**件，
核准金額 **2,544萬元**。

稅捐、水電優惠

協助減輕企業繳稅壓力並降低水電使用成本

4. 延稅

- 營業額減少達15%者
- 受中央紓困辦法補助者
- 研議房東降租達15%

以上對象可延稅**12**個月。

5. 降稅

- 因疫情縮減營業面積樓層停用，房屋稅由3%降為2%課徵。
- 娛樂業因疫情導致營收減少，核實調降娛樂稅。
- 車輛申請停駛使用牌照稅，按日免徵。

6. 水電減價

- 營業用水全面減價15%（含溫泉）。
- 防疫醫院、防疫旅館比照市政公共用水減價50%。

3-8月共減價6個月

目前申辦情形

- 預計109年延稅**143**億元。
- 已核准延分期案件**2,022**件，稅額共計**9.5**億元。
- 核准**671**家調降房屋稅額**4149**萬元。
- 主動調降娛樂稅，核准**1,828**件，共**1,182**萬元。
- 核准停駛牌照稅**3956**件，共**4,112**萬元。
- 預估**16**萬餘戶、及**50**家防疫旅館、防疫醫院等，已減價**6,056**萬元。

整體降稅方案，核准6,455件，共9443萬元。

補貼優惠及就業紓困

減輕企業資金壓力，並擴大政府人力進用紓解勞工失業。

7. 補貼

- 居家隔離、居家檢疫者本人或同住親友，入住本市防疫旅館、檢疫所、或合法旅館，補貼7,000元。
- 旅館業以房地稅基礎，補貼10~900萬。
- 防疫急難及弱勢之關懷救助加發生活補助。
- 遊覽車客運業、小客車租賃業之營業車輛補貼牌照稅50%。
- 公車營業車輛每輛每月補助8,000元。
- 聯營公車運價不扣減車廂外廣告收入40%。

8. 優惠

- 中小企業專案融資貸款總計減少1.5%利息負擔，獲貸企業僅負擔0.92%低息。
- 公營當舖利息減收 50%。

9. 勞工紓困

- 千人防疫就業方案 1.0 / 設籍北市，失業4個月以上曾投保過勞保、就業保險者。目前無保者。
- 千人防疫就業方案 2.0 / 不限戶籍，申請日前一年內有勞保或就保紀錄者。

以上兩類進用期最長6個月。

目前申辦情形

- 檢疫所、防疫旅館業者補貼**773萬元**。
- 觀光旅館以房地稅基礎，補貼營運費用，核准**524件**，共**4.76億元**。
- 隔離檢疫補償、急難救助及弱勢生活補助等，核准**89,155件**，共**6.59億元**。
- 牌照稅、公車及復康巴士補貼約**2.64億元**。

- 中小及青創貸款預估優惠融資額度10億元，已核准**599件**，共**5億115萬元**。

- 千人防疫就業方案 1.0 職缺1,001人，已進用**973人**
- 千人防疫就業方案 2.0 職缺1,407人，已進用**657人**

就業紓困，共進用1630人。

整體補貼方案，共補助19.4萬件，14億元。

第二階段

復甦振興

17 項措施

預計振興經費投入與爭取

已規劃預算部分

3億元

協助受損產業振興

產業分項預算

批發零售業 商圈夜市 百貨餐飲	7,700萬元
-----------------------	---------

觀光旅宿	2,700萬元
------	---------

產業分項預算

藝文產業	16,000萬元
------	----------

會展產業	3,400萬元
------	---------

運動產業	200萬元
------	-------

未納入預算部分

/ 各類場地使用費及門票優惠

/ 中央政府預算計畫爭取

- 公有市場及列管夜市環境優化、設施改善
- 公有市場及列管夜市行銷推廣計畫
- 零售業上架電商服務推動計畫
- 建置有機蔬菜供應平台
- 協助辦理旅宿業振興暨補助方案
- 爭取教育部運動消費抵用券方案
- 花卉健康療癒計畫
- 商圈產業振興補助
- 辦理藝文產業振興

批發零售、商圈夜市、百貨餐飲：共投入7,700萬元

市場拓展與行銷合作

1. 商圈提振促銷

- 補助至少30場商圈活動、協助市場市集、百貨公司、地下街進行節慶行銷。
- 推動在地體驗小旅行至少12場，突顯商圈與店家故事，促進消費。
- 策辦光華數位新天地週年慶、龍山寺地下街、台北夜市系列活動。
- 農產蔬菜行銷、花博市集抽獎促銷。

2. 電商及外送通路

- 促成外送、美食、便利支付業者 20 家，超過萬家次餐飲店協力合作，共推「台北美食不斷送」；並研提本市外送專屬優惠，引動消費。
- 促成 8大電商平台、超過千家實體店合作銷售，3-6月兩波推動「台北店家到你家」。
- 媒合市場攤商與外送、電商平台合作，並啟動天下第一攤遴選。

3. 跨境電商拓銷

- 成立跨境電商中心提供諮詢輔導。
- 人才培訓及促進產學合作，培養企業跨境電商能量。
- 推動數位拓銷，如：視訊媒合國際買主、線上產品發表會、線上海外拓銷平台專區。預計辦理至少3場線上或動，協助超過75家企業與國際買主媒合商機。

消費環境與科技創新

4. 基礎環境優化

- 夜市攤位防疫提升，增設遮罩隔板、衛生收納設施等。
- 店家軟硬體輔導改造至少22家，提昇至少1成營業額。
- 建國花市場域優化，促使安心消費採買。

5. 科技轉型創新

- 花木批發承銷，即時拍賣線上交易
- 商圈店家科技培訓、電子商務線上行銷轉型
- 支持網路經濟創新，獎勵新創補助及宣傳

觀光旅宿、會展、活動 合計至少投入 6,100 萬元

觀光旅宿 產業振興

投入
2,700萬元

6. 吸引國際旅客

擴大海外宣傳，並結合旅遊、運輸業者，如：旅行平台、航空公司、郵輪協會等，規劃暢遊優惠專案。

7. 網紅口碑行銷

邀請各國知名網紅，如：日、韓、東南亞、中國、歐美地區等國家地區，至本市踩線宣傳。

8. 旅行同業帶路推廣

邀請國內北中南知名旅行業者、公協會團體至本市參與，擴散觀光吸引力。

9. 經典景點包裝推廣

辦理【貓空經典小鎮2.0】等景點推廣計畫，促進區域觀光。

會展爭取 及產業交流

投入
3,400萬元

10. 會展振興補助及交流推廣

提供會展活動行政協助，放寬補助、加碼獎勵、新增大型活動獎勵方案，促進業者交流互動。

11. 強化國際廣宣與客群開發

主動參與國外重要展會，與民間業者合作邀請國外大展來台，並開發相關商務客群，強化國際廣宣行銷。

12. 場地及門票減半

疫情緩和後3個月，為鼓勵利用市有場地辦理活動，活絡商機，使用本府經管之各類場地舉辦活動，所需繳納之場地使用規費及門票規費減徵50%，請各機關團體逕向本府各場地主管機關洽辦，

公有場地 及門票優惠

藝文活動消費、運動產業帶動 合計至少投入 1億 6,200 萬元

藝文活動 投入 1,6000萬元

13. 場租 減免優惠

文化局所屬場館場地租金等費用減免措施，減輕團隊辦理藝文活動負擔成本。

14. 門票優惠與 消費折扣

文化局所屬場館進場門票、展覽或商品等優惠，鼓勵民眾參加。

15. 下半年策辦 振興活動

上半年取消之活動，安排至下半年辦理，預算總計新臺幣1.6億元。

16. 預算 與補助規劃

研擬補助藝文團體因疫情損失之提升計畫，並編列各委託營運館舍設施設備修繕與改善計畫。

運動產業 投入 200萬元

17. 建置運動產業管理平台

- 建置民營運動場館資訊整合服務平台、提供場館查詢、消費者保護等地圖查詢系統。
- 運動產業振興與輔導即時公告轉知平台媒合運動專業人才及相關資源。

第三階段

邁入經濟新常態 與 創新轉型行動

Opinion

Our New Historical Divide: B.C. and A.C. — the World Before Corona and the World After

Here are some trends to watch.



By Thomas L. Friedman
Opinion Columnist

March 17, 2020



COVID-19 大流行之後的世界？

湯瑪斯 佛里德曼 / 暢銷書〈世界是平的〉作者

他在紐時專欄中引述哈佛大學公共領導中心
研究員 Mukunda 所言：

...即使在超級計算機時代，我們仍然沒有針對愛滋病或瘧疾的疫苗，而我們多年來一直在與這兩種傳播廣泛的重大疾病作鬥爭。科學將發展到我們能在匆忙中開發出新疫苗的階段，這肯定沒問題。問題是，這種工作現在仍非常、非常難。...

回不去的未來：疫情過後的「新常態」

麥肯錫等研究指出，因應疫情危機的行動與變遷，進一步形塑了未來經濟發展的新模式：

1. 全球化退縮 / 重返區域化、韌性生產

90年代資訊和高效率物流運輸，帶來「距離已死」的觀點出現動搖，疫情時代下，全球供應長鏈化、精實生產 (Just in Time) 模式失靈，轉向局部區域型短鏈型態，強化生產持續性及適量庫存 (Just in Case) 之重要，朝向多元生產基地與協力網絡聯盟策略。

2. 零接觸經濟 / 重新定義工作、就業、消費模式

遠距化、數位化、線上化行動，配合新興科技，加速生產研發、物流配送、民生消費轉型，同時影響勞動就業、社會互動及都市化模式之發展走向。

3. 政府影響增強 / 人民、企業、政府的關係再定位

亞洲地區的上下協作動員成為防疫典範，政府也扮演了防範經濟衰退的重要推手。社會契約中的角色定位也出現移轉，政府積極促進經濟穩定，企業保障員工與消費者；個人適度釋放自由與隱私，共渡危機。



新常態發展下的企業、個人、消費趨勢

For Enterprise

1. 企業生產及營運

/ 無人化與流程自動化

智慧化無人工廠、機器人、自動化營運、流程自動化、感測器、物聯網、大數據管理、人工智慧。

/ 韌性生產供應體系

供應鏈遠端管理需求、供應鏈及協力網絡區域化、智慧化適量庫存體系、物聯網、區塊鏈認證、3D 列印彈性生產系統等。

關鍵技術與服務

數據智能、物聯網、機器人、人工智慧、3D 列印生產系統、區塊鏈認證、資訊安全等。

For Individual

2. 個人遠距及安全環境

/ 遠距工作及學習

行動網路、視訊溝通軟硬體需求、虛擬實境、擴增實境技術、線上學習平台、隨身線上助理、線上服務機器人等。

/ 健康無縫環境與服務

衛生消毒裝置、公衛監控應用軟硬體、遠距健康諮詢與醫療、線上心理諮商及療癒服務。

關鍵技術與服務

5G技術、虛擬及擴增實境、遠距互動服務、隨身助理、生醫健康產品與服務研發。

For Consumer

3. 消費民生與商業

/ 電子商務模式加速

低接觸式數位支付、機器人服務、及隨需物流遞送、實體店展示轉型、商圈夜市數位外送轉型。

/ 線上化及虛擬體驗經濟

雲端展覽會議、雲端直播、線上旅行購物、聚會看球服務。社群化電競、購物串流社群平台、虛擬遊戲、虛擬遊戲消費。

關鍵技術與服務

雲端服務、數位支付、隨需外送、開源協作平台、虛擬遊戲消費、社群串流消費平台。

後疫情世界：遠距科技服務、在線經濟加速發展



核心關鍵趨勢

1. 新興核心技術

5G / AI / ARVR / 區塊鏈

2. 遠距平台科技

資安 / 雲技術 / 遠距平台

3. 大數據及自動化

開放資料 / 智慧健康醫療 / 自動化

後疫情時代 新興商業模式

降低接觸

行動支付 / 虛擬及擴增實境 (AR/VR) 平台 / 機器人或無人化服務

宅經濟

網路電商 / 外送物流 / 線上娛樂 / 預約叫車

安全防護

電子化人流識別管理 / 消毒防護 / 監視偵測 / 數據資安

人力補充

臨時派遣 / 儲備作業員 / 連鎖門市人員

生命健康

人身保健醫療 / 人身保險 / 衛生防疫物資

各國推出新政因應後疫情時代發展



南韓 / 總統文在寅 2020年6月1日公布

數位新政

- 政策
主軸
- 數位基礎設施
 - 非接觸性產業育成孵化
 - 社會間接資本數位化

- 聚焦
產業
- 系統半導體
 - 未來車
 - 生技健康照護

- 8 大
策略
- 防疫外銷
 - 產業應變
 - 生產鏈重組
 - 潔淨產業
 - 非接觸產業
 - 庫存韌性
 - 產業結盟
 - 全球合作領導



中國 / 國家發改委 2020年4月20日公布

新基建發展白皮書

- 七大
領域
- 5G
 - 大數據中心
 - 人工智能
 - 工業互聯網
 - 特高壓 電網工程
 - 新能源汽車充電樁
 - 城際高速路和城際軌道交通

上海市政府 / 經信委 2020年4月13日公布

上海市促進在線新經濟發展行動方案

促進線下向線上的併軌融合，力推人工智慧、5G建設、互聯網、大數據、區塊鏈

聚集100+創新企業、推出100+應用場景
打造100+品牌產品、突破100+關鍵技術



台灣 / 國發會 2020年5月18日公布

後COVID-19 台灣經濟發展對策

經濟超前部署三面向：

新生活方式 / 新消費型態 / 新經濟模式

七支箭重點產業發展對策：

- 打造大健康產業
- 成為亞太新創中心
- 強化供應鏈韌性
- 建置數位資本市場
- 勞動市場彈性化
- 發展零接觸經濟
- 發展資料經濟生態系

因應疫情後的新常態

轉型行動：重建更好的將來

Let's Build Back Better



智慧政府
For Municipality

打造未來政府
數位生態系

產業創新
For Enterprise

推動創新轉型
及 人才培育

消費活絡
For Consumer

發展智慧零售
及 零接觸經濟

打造未來政府數位生態系

世界經濟論壇智庫 WEF Intelligence :

“ 傳統政策制定跟不上技術創新速度，
新冠肺炎大流行更是凸顯出該問題，
因此，傳統政府治理決策，
必須從繁瑣，緩慢的過程，
轉型發展出敏捷、快速因應的方式，
...甚至政策發展模式也不再僅限於政府！”

資料來源：WEF Intelligence, Agile Governance



1. 加速次世代數位基建

協助電信商5G佈建 / 市府共通遠距行動辦公室 / 公有場域、會展場館遠距視訊、VR設備建置

2. 優化市政服務數位化

台北市民卡 / E化市政臨櫃服務 / 公共費用支付線上化 pay.taipei / 區塊鏈抽籤應用 i-Drawing / 台北通 Taipei PASS 卡證整合 / 網路線上直播公祭 / 北捷語音售票系統

3. 推動市政數據開放及應用

台北大數據中心及開放資料應用 / 智慧長照數據化定位 / 捷運人潮偵測應用 / 災害防救訊息推播

5G

內湖智慧園區
市府實驗場域

97%

市政服務線上申請
項目數占全體比例
2019年已達數據

7+APPS

市政服務軟硬體
及平台系統開發

推動創新轉型 及人才培育

經濟學人 2020年 4月25日 社論 <顛覆的熔爐> :

“...這大流行是場難以緩解的災難。但是...它也正在刺激創新，儘管供應鏈中斷或是消費需求因為隔離而崩潰，但企業仍舊發想新方法、新的產品，或是改變他們創新的方式...”

1. 支持新興產業 及新創發展

支持新興產業發展 / 打造創新育成基地 / 產發獎補與優貸 / 媒合新創與企業合作 / 台北新創投資

109年 推動 4處新創育成 及
1處 Ai+ADAS+AVR 教學基地

5處 / 至少 3.6萬坪

2. 新興數位 領域人才培育

新興技職群科與師資 / 產學合作實習 / 科技人才培訓 / 職訓及薪資補貼 / 酷課雲 / 鼓勵民間開設線上課程

產發獎勵補助
5G、AR、VR等創新應用

25案 / 共 4千萬

3. 創新實驗場域 實證推動

市府場域5G試驗 / 校園體溫感測系統 / 醫療資訊平台建構 / 遠距醫療推動 / 實名制口罩販賣機 / 醫療沙盒機制

醫療及防疫
創新實驗推動

- 物聯網感測技術
- 區塊鏈應用
- 人臉辨識技術
- 雲端資訊管理
- 資安及認證技術

5項

ARK Taipei
台北方舟反應爐

發展智慧零售 及零接觸經濟

Gartner高級研究總監 Kimberly Becker :
「成功做到整合店面和零售科技....至關重要。這類零售商將能夠更快地從疫情中恢復。」...將來消費者不太會在任何商店停留太久...只有精通科技的企業...才能夠生存。

-- 美國 Fortune.com



1. 安全消費環境建構

- / 群聚場域健康感測系統
- / 輔導商家導入AI、AVR
- / 介接企業線上展及視訊



2. 電子支付加速推動

- / 電子支付「悠遊付」推廣
- / 優化 Pay.Taipei 支付平台
- / 由內而外促進店家導入應用



3. 多元通路與跨境電商

- / 輔導店家電商化及虛實整合
- / 協助百貨餐飲與外送業者合作
- / 協助跨境電商拓銷、輔導服務

台北市
跨境電商服務中心
2020.5.22 正式成立

3,000家

電子支付推廣至商圈、攤商
地下街、四大公司、學校、醫院等。

10,000家

結合外送、美食平台、便利支付
多元優惠協助餐飲店家拓銷

疫情仍在... 在鋼索上復甦全球經濟

1. 第二波大流行危機隱約浮現

- OECD 警告第二波將導致衰退達 -7.6 %。失業率高達9.2%。
- 美、中、巴西及東南亞確診人數激增，多國重啟封鎖機制。
- 留台女學生返日確診，感染源不明，台灣出現防疫隱憂。

2. 疫情瀕臨引爆經濟危機

- 政府發債紓困及企業財團融資金額攀登歷史新高。
- 低薪、年輕族群為失業一級重災區，形成經濟新難民。
- 邊緣弱勢或非法移工群聚感染，成為防疫漏洞。

3. 伺機爆發的地緣政治及社會衝突

- 南北韓斷聯、中印衝突、台日中釣魚台爭議。
- 香港反送中、港版國安法等事件，中美貿易談判協定瀕臨破局。
- 美國種族歧視引發美國各地民怨及全球抗議風潮。

面對挑戰， 共同懷抱勇氣向前探索！

As Bumping Still on the Way, Let's Roll !

/ 韌性調適 / 增強產業基礎建設之韌性及涵容調適能力，因應變局創造潛在契機。

/ 機會公平 / 串聯企業及市民共同合作協力網絡，促進各種機會在台北前行發展。

/ 動態轉型 / 政府革新推動數位轉型、增強市民服務，及早因應未來不確定性。



TAIPEI

臺北市政府產業發展局

Department of Economic Development Taipei City Government